



Vicenzaoro Highlights, Settembre 2024: I Dati Premiano la Resilienza

Prosegue la corsa al rialzo delle quotazioni dei metalli preziosi, così come la crescita del settore orafa-gioielliero. Export ancora in territorio positivo e a due cifre

LUNEDÌ, 09 SETTEMBRE 2024, BY LORENZA SCALISI



Parliamo di export: il Made in Italy e in generale il settore orafogioielliero si mantiene in crescita anche in una situazione geopolitica internazionale incerta. Entrando nello specifico, scorrendo le elaborazioni effettuate dal Centro Studi di Confindustria Federorafi su dati ISTAT, nei primi cinque mesi del 2024 il settore orafogioielliero sui mercati internazionali assiste a una prosecuzione dei trend nell'ultimo quarter dello scorso anno e nel primo trimestre 2024. La crescita dell'export risulta sempre elevata, sostenuta non solo dai rialzi delle quotazioni dei metalli preziosi e dalla performance della Turchia che fa registrare un aumento del +59,2%, per un totale di 6.934,3 milioni di euro. Nei primi cinque mesi del 2024 il saldo commerciale di comparto risulta, dunque, pari a 6.003 milioni di euro, in aumento del +83,4% (ovvero 2.729 milioni in più) rispetto al surplus archiviato nel corrispondente periodo del 2023. L'export italiano in Turchia nell'arco dei cinque mesi mette a segno una variazione pari al +721,3% (da ricondurre alla gioielleria da indosso) arrivando a coprire il 37,9% delle esportazioni settoriali di periodo. L'evoluzione presentata da questa nazione è riconducibile a diverse ragioni: dalla ricerca di nuove rotte a causa del conflitto russo-ucraino, all'aumento dei dazi/tassazione locale sull'oro (materia prima) che ha incentivato l'importazione da parte degli operatori turchi di semilavorati o prodotti finiti come confermano le analisi del World Gold Council. A Vicenza, nel quartiere fieristico del più importante salone internazionale europeo, in questi giorni lo scenario è animato da un pubblico di buyer da tutto il mondo. Sul fronte dell'offerta, 35 i paesi rappresentati tra i 1200 brand espositori, 40% dei quali esteri. Anche le platee dei numerosi talk svoltisi presso l'Educational Hub e il Teatro Palladio - in particolare i quattro seminari organizzati da CIBJO nella giornata di domenica parlano ad addetti ai lavori, media e opinion leader globali, in un clima di networking che prosegue anche nei momenti extra fieristici. Ne è stato un esempio il cocktail tenutosi venerdì sera in Piazza dei Signori, che ha visto la partecipazione di centinaia di invitati ospiti di Italian Exhibition Group, per un momento inaugurale perfetto per godere anche delle bellezze artistiche della città di Vicenza, scenario dell'ormai consueto Vioff - Vicenza Fuori Fiera.

Share this article:



Correlati
