

COINVOLTE 11 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Al via un protocollo d'intesa per valorizzare la moda italiana nel mondo

28 January 2025



Il Ministro degli Affari Esteri **Antonio Tajani** ha inaugurato oggi (28 gennaio) a Villa Madama, a Roma, le *Giornate della moda italiana nel mondo*, formato di promozione integrata tra pubblico e privato, tra istituzioni e made in Italy.

Al via un protocollo di intesa tra **Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Altgamma, Confindustria Moda** e altre associazioni di categoria con il **Maeci-Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** a sostegno del settore moda nazionale.

«L'impulso che ha voluto dare il ministro Tajani, attraverso il protocollo che la **Camera Nazionale della Moda Italiana** firma oggi a Roma con 11 associazioni di categoria, intende generare un network virtuoso internazionale, grazie alla rete diplomatica italiana - dichiara il presidente di Cnmi, **Carlo Capasa** -. Gli eventi che verranno realizzati in collaborazione con l'organizzazione mondiale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale andranno a beneficio dell'intero comparto, non ultima la lotta alla contraffazione internazionale, coadiuvati anche dalla Guardia di Finanza, corpo da sempre impegnato nella tutela del made in Italy».

Il protocollo prevede un sostegno costante del Maeci - attraverso la mobilitazione di ambasciate, rappresentanze permanenti, consolati e istituti italiani di cultura - al secondo comparto produttivo del nostro Paese, con circa 600mila addetti per 60mila aziende di tutte le dimensioni.

Per questa ragione nell'ambito delle Giornate della moda italiana nel mondo oggi è stato previsto il primo "Tavolo Moda per l'internazionalizzazione", che punta a consentire al Maeci e alle principali associazioni di categoria di avviare uno stretto coordinamento tecnico, in un'ottica di Sistema Paese.

«Oggi è un buon giorno per la moda italiana - conclude Capasa - perché storicamente l'export della produzione dei nostri brand è al centro del business. Dunque l'appoggio di Maeci nel mondo è già di per sé network positivo e determinante spinta verso il rilancio».

Gli fa eco **Matteo Lunelli**, presidente di Altagamma: «L'internazionalizzazione è uno dei pilastri strategici di Altagamma: l'export rappresenta in media il 60% del fatturato delle nostre imprese e molte sono stabilmente presenti nei Paesi chiave».

«Questo Protocollo con il Maeci potenzia il ruolo del made in Italy d'eccellenza - che vale 144 miliardi di euro e il 7,4% del Pil italiano - nei principali mercati globali, promuovendone i valori unici di creatività, innovazione e qualità manifatturiera. L'80% delle creazioni di alta gamma a livello mondiale è realizzato in Italia ed è fondamentale proteggere questo vantaggio competitivo anche con operazioni di sistema significative come questa».

«È per noi motivo di orgoglio contribuire alla realizzazione di un'iniziativa strategica per il sistema manifatturiero e creativo come Giornate della Moda Italiana nel Mondo. Oggi più che mai è necessario che l'industria della moda guardi oltre i propri confini per innovare e dare impulso alle produzioni di eccellenza, nel segno della sostenibilità e delle nuove tecnologie - è il commento **Sergio Tamborini**, Presidente di Confindustria Moda -. Un'attività resa ancora più incisiva da questo progetto istituzionale che coinvolge le maggiori associazioni del settore e sarà in grado di promuovere i marchi e le aziende della filiera italiana rappresentate da Confindustria Moda verso nuove audience internazionali».

A cura della redazione